**采购技术需求**

**1、研究所门户内容管理系统升级**

网站需实现内容管理，内容管理包含网站群的文章、图片、公告、友情链接、留言、转向链接、Flash、视频等。

1.1内容模型包含：文章模型、图片模型、软件模型、公告模型、友情链接模型、留言模型、转向链接模型、Flash模型、音乐模型、视频模型等。网站可发布素材包括：图片（首页banner图轮播、文章内图片、医生照片等）、音/视频文件素材（MP3、MP4、flash等）、附件上传（xlsx/xls、docx/doc等格式并支持正常下载）、文字素材。

1.2信息管理要求提供信息的标题、副标题、引题、链接标题的编辑。支持XML格式数据的批量导入与导出。发布管理可以发布、撤销及重新发布信息。支持同一篇文章信息同时发布在不同的栏目中。

1.3信息发布与审核功能要求：

（1）编辑器要求系统含图文混排，支持带Word图片上传功能，并且支持同一篇文章同时发布到多个栏目和站点。

（2）信息审批发布中可以编辑、新建流程、指定流程节点人员，建立不同栏目的信息发布审批流程。系统支持自定义审核流程、自定义的后台菜单功能。

（3）关键词过滤：发布文章时系统能对设置关键字进行过滤，并根据需要过滤的字符设置好替换目标、优先级状态等信息。充分利用模式匹配信息，加快跳跃幅度，提高匹配的速度。

（4）支持文章定时器发布功能；支持文章发布分权限浏览设置功能。

（5）栏目管理可实现栏目的新增、删除、编辑、移动、排序等功能；栏目的类型可支持信息发布类型、虚拟栏目类型、链接类型、文件下载类型等格式。

（6）支持静态页部署；提供专业的静态页面生成方式，如“.html”“.htm”“.shtml”“.shtm”。

（7）内置“全文检索引擎系统”，全文检索引擎具备多关键字搜索、关键词组合搜索、全文检索（对文章标题，文章关键词、作者、发布时间同时检索）等功能，能快速准确地检索到网站内的所有信息，并对关键词进行高亮显示。

（8）模板管理：应采用网页模板与程序分离的技术，可以通过不断地调整网页模板的设置或更改模板来完成网站的风格改版和更新。

（9）信息采集：应采用多项目管理，针对不同的采集源可以设置多个采集项目，并对采集项目进行采集规则的定义，系统提供二次开发接口处理内容的本地化。

（10）用户登录。支持双因子认证并支持多种登录方式，包括：微信扫码登录、手机号快捷登录、账号登录等。检测到非常用IP登录要求手机验证，登录长时间无操作自动退录。

（11）分权限管理：高层级管理员可对低层级管理员所发布的内容进行编辑修改和删除。

（12）要可视化的页面编辑功能：即后台操作员登录后，浏览前台页面时可以直接可视化编辑页面中的任何内容，包括并不限于：焦点图、任意位置的图标、图片、背景图、视频、文字、以及对应的链接等。

1.4 审核流程及用户权限要求

（1）系统应支持网站内容多级、逐级审核机制。

（2）实现网站内容同源管理。系统可清晰实现图文内容为同源根内容或同源分支内容，并具备完善的编辑和审核机制。子网站/频道/栏目中的内容也可以推荐给主网站/其他子网站/频道或栏目，在对应权限的管理员审核后使用。

（3）系统须提供内容发布智能触发机制，包括：图文内容的定时发布/定时审核/定时撤销发布等。

**2、门户对外展现形式升级**

\*2.1实现响应式设计，适配PC、手机、Pad各种设备，且保证在各电子终端上可正常浏览（包括清晰度和加载速度），以保证网民浏览习惯和访问体验。

2.2页面样式整体更换，设计方向符合天坛医院及神外研究所品牌形象，统一风格和样式管理。

**3、门户系统信息数据迁移**

3.1对现有神外研究所门户系统历史数据实现迁移，包括但不限于用户数据，文章数据，图片、视频数据等。

3.2现有门户系统在用功能实现迁移

3.3门户系统升级建设完成后，需根据系统不同功能要求、数据特点，采用不同的迁移方式，确保迁移后的功能、数据完整性、一致性。

**4、门户系统安全管理系统升级**

\*4.1网站访问异常提醒功能：对门户网站运行状态进行实时监测，一旦运行状态出现异常，系统将向指定的联系方式（电子邮件、手机短信等）发送异常提醒消息，提醒相关管理人员。

\*4.2用户名密码安全管理。系统可设置用户名密码安全等级，并可进行后台设置，实现强密码要求设置

\*4.3敏感词查验：非法字符查验和自定义关键词查验。平台系统要具备对网站中的信息进行全网筛查功能。

\*4.4实现门户网站系统一键重启、关闭、升级、锁定功能。

\*4.5日志管理，系统需对所有用户操作（包括注册用户和非注册用户）进行全面记录。包括：用户增删改查，重复多次编辑修改、用户对医生信息科室信息修改等的记录。

\*4.6IP访问限定功能，设置限定访问网站客户的IP信息，包括：全站来访限定方式、全站IP段白名单和黑名单、后台来访限定方式、后台IP段白名单和黑名单等信息。

\*4.7要求有网站实时监测功能，可以监测网站实时运行状态，定期对网站代码实时扫描，每次代码升级更新也要对网站代码实时扫描，避免高危漏洞。

**5、门户系统日常内容运维服务**

图文编辑排版服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 新闻/文章发布 (单篇)  (≤5 篇/天) | 1 | 内容文字 2000 字以内 |
| 2 | 图片≤5 张 |
| 3 | 表格类≤50 行 |
| 4 | 附件类≤10M |
| 5 | 删除/修改 (修改，单篇≤3 次) |
| 2 | 栏目 增/删/改  (≤2 个/天) | 1 | 不调整页面 |
| 2 | 栏目模块可直接增/删/改 不影响页面样式 |
| 3 | 栏目模块增/删/改 需调整页面样式(仅适用于调整栏目 顺序/位置) |
| 3 | 站点地图  (≤2 个/天) | 1 | 不调整页面 |
| 2 | 栏目模块可直接增/删/改 不影响页面样式 |
| 3 | 栏目模块增/删/改 需调整页面样式(仅适用于调整顺序 /位置) |
| 4 | 角色设置 | 1 | 角色 增/删/改 (修改， ≤3 次) |
| 5 | 权限设置 | 1 | 权限 增/删/改 (修改， ≤3 次) |
| 6 | 用户设置 | 1 | 用户 增/删/改 (修改， ≤3 次) |
| 7 | 科室  (≤10 个/天) | 1 | 科室简介更新 (简介、封面图、特色、联系方式、科室 类型、是否开启问答等) |
| 2 | 新建科室 (简介、照片、特色、联系方式、科室类型、 是否开启问答等) |
| 3 | 科室排序/结构调整 |
| 4 | 关联设置 (相关疾病/视频/文章) |
| 5 | 科室子门户主图更新：不设计 |
| 8 | 医生  (≤10 个/天) | 1 | 医生简介更新 (简介、职称、头像照片、擅长、联系方 式、医生分组、是否开启问答等) |
| 2 | 新建医生 (简介、职称、头像照片、擅长、联系方式、 医生分组、是否开启问答、开启医生站点等) |
| 3 | 医生排序/所在科室调整 |
| 4 | 关联设置 (相关疾病/视频/文章) |
| 9 | 疾病  (≤5 个/天) | 1 | 疾病介绍更新 (简介、照片等) |
| 2 | 新建疾病 (简介、照片等) |
| 3 | 关联设置 (相关科室/医生/视频/文章) |
| 10 | 视频  (≤2 个/天) | 1 | 视频格式转换 (mp4) ，原视频 ≤ 1GB |
| 2 | 视频上传 ≤50MB |
| 3 | 视频文字混排 (与文章发布、视频编辑操作一致) |
| 4 | 视频数据 删/改 (更改视频跟新建操作一致) |
| 11 | 网站功能定期升级 | 1 | 提供每月一次网站功能升级 (如有，包括补丁安装) |
| 12 | 数据备份 | 1 | 每天、每周、每月进行不同程度的数据备份 |
| 13 | BUG 修复 | 1 | 负责修复网站功能 BUG，保障网站功能的正常运行 |
| 14 | 网站巡检 | 1 | 常规每月提交一次巡检报告，如遇上级主管部门检查需 要，可提供临时巡检报告。 |
| 15 | 节假日值守 | 1 | 重大节假日人工安全值守服务 |

**6、代运维媒体美工支持服务**

6.1 Banner 图设计 (通用版式)

6.2 专题页面设计 (通用版式)

6.3 对应页面手机响应式设计 (通用版本)

6.4 设计修改 (单个设计≤3 次)

*注释：通用版式，提供几套已提前设计好的样式供选择，只可以调整文案以及设* *计元素。*

**7、系统数据代维服务**

7.1 数据按需导入/导出服务

7.2数据按需删除服务

7.3 数据按需替换服务

7.4数据库打包、迁移服务

**8、技术咨询服务**

8.1 功能需求分析和评估服务

8.2 医院互联网技术顾问服务

8.3 节日提醒 (节日提醒、系统功能使用情况提醒、安全提醒、专题设计提 醒等)

8.4 按需提供培训服务 (≤2 次/年)

8.5 系统操作/功能咨询